



ISTRIAEXPERIENCE.com

## Projekt Istria Experience predstavljen na svjetskom turističkom sajmu u New Yorku

- *Istra putem projekta Istria Experience predstavljena američkom tržištu*
- *Ekskluzivan program Fly to Venice and enjoy the Istria Experience package objedinjuje opcionalni posjet Veneciji i boravak u Istri, osmišljen posebno za američke goste*
- *Nositelj projekta Istria Experience je Istraturist, a službeni partner za američko tržište je Select Croatia powered by Select Italy*

Na svjetskom turističkom sajmu New York Times Travel Show koji se održao u New Yorku u razdoblju od 28. veljače do 2. ožujka, hrvatski predstavnici u ime projekta ***Istria Experience*** su sa svojim novim partnerom ***Select Croatia powered by Select Italy*** osmislili i predstavili jedinstven turistički paket za američke goste - ***Fly to Venice and enjoy the Istria Experience package***.

S ciljem promocije Istre i Hrvatske te prezentacije bogate turističke ponude američkim gostima, osmišljen je poseban program koji samo nekoliko sati vožnje od omiljene američke destinacije Venecije donosi iskustvo istarske obale i unutrašnjosti. Gosti će tako imati priliku upoznati kulturu, gastronomiju, prirodne ljepote cijele regije i zaljubiti se u Istru i sve njezine doživljaje – na prvi pogled. Ovim je projektom službeno započela i suradnja s prodajnom mrežom ***Select Croatia powered by Select Italy***, koja postaje službeni partner Istria Experiencea za američko tržište.

*„Na sajmu smo uspješno predstavili našu novu ponudu i naišli na jako dobar odaziv i interes. Američki su gosti željni novih lokacija i neistraženih podneblja, stoga vjerujem da će Istra ubrzo postati nova hit destinacija“,* izjavila je Martina Šolić, voditeljica projekta Istria Experiencea.

Posjetitelji sajma na štandu Istria Experiencea iz prve su ruke mogli dobiti sve ključne informacije o Istri, kao novoj i zanimljivoj destinaciji za odmor, a posebna gošća Istria Experiencea koja je iz vlastitog iskustva govorila o svojim doživljajima Istre bila je američka televizijska novinarka i producentica Ashley Colburn. Štand Istria Experiencea privukao je veliku pozornost posjetitelja. Američki turisti upoznati su s Hrvatskom i Istrom kao atraktivnom destinacijom za koju imaju samo riječi hvale. Oni koji još nisu bili u Hrvatskoj planiraju Istru kao jednu od destinacija koju planiraju posjetiti.

New York Times Travel Show je jedan od najvećih američkih turističkih sajmova na kojemu je ove godine svoju ponudu predstavilo više od 500 izlagača iz 150 zemalja i koji je zabilježio više od 25.000 posjetitelja.

### Kontakt za medije:

Martina Šolić, voditeljica Istria Experience  
tel: 052 719 415, [martina.Solic@istraturist.hr](mailto:martina.Solic@istraturist.hr)